

II НЕПОДОЗИРАНИ НАЧИНА ЗА СЪБИРАНЕ НА ДАРЕНИЯ. КОИТО ТРЯБВА ДА ОПИТАТЕ ПОНЕ ВЕДНЪЖ

1. КЪДЕ Е КУПОНЪТ?

Рождени и имени дни, сватби, кръщенета, нова къща – гостите обикновено идват с подаръци и китки (или поне така повеляват добрите маниери ☺). Но вие имате любима кауза и сега е моментът да поискате подарък за нея. Така ще спестите на гостите усилията да мислят какво точно да ви купят, как подаръкът им да изглежда супер без да хвърлят много пари и дали цветето да е цял букет или по-добре от ония в малките саксийки. Просто им дайте банковата сметка или уебсайта на организацията или пък поставете кутия за дарения на входа и не пускайте никой да влезе, без да е оставил своето дарение.

2. ОРГАНИЗИРАЙТЕ БАЗАР/РАЗПРОДАЖБА

Ако садите растения, гледате животни, печете сладкиши или цели прасенца, ръцете ви са сръчни и от тях произлизат невероятни творения, време е да почнете да ги продавате с благотворителна цел. Участвайте в базар или си направете собствена сергия и я рекламирайте. Ще имате възможност да разкажете за каузата си докато клиентите ви се радват на новия си вълнен шал и похапват овче сиренце. Само не забравяйте да оцените продуктите така, че приходите ви да надминат вложените от вас средства.

Ако пък имате ненужни вещи, които се чудите какво да правите – организирайте разпродажба (или направо качете обяви в сайтове за стоки втора употреба). А получените средства дарете за своята кауза.

3. ОТ ПОНЕДЕЛНИК СПИРАМ ЦИГАРИТЕ! И ЗАХАРТА!

Каните се отдавна да се отървете от лош навик. Не само, че е вреден за здравето ви (физическо и умствено), ами и пари харчите за него. Отделяйте парите, които така или иначе бихте дали на седмица, и ги трупайте за вашата кауза. А най-добре си намерете другарчета със същия навик, за да умножите ефекта. И разбира се, назначете си отговорник – само се уверете, че неговият лош навик е различен от вашия.

4. КОЙ Е ВЕРНИЯТ ОТГОВОР?

Вашите приятели и съседи или дори хората в бара, където се отбивате от време на време, вероятно биха дарявали за каузата ви, ако знаеха повече за нея и защо е толкова важна. Вместо да им четете лекции и да ги затрупвате с брошури и листовки, поканете ги на бира и пържени картофи и им спретнете една викторина. Създайте

забавни въпроси и именно чрез техните правилни отговори ще съберете съмишленици. И дарители.

5. ОТКРИТ УРОК

Йога, танци, писане на код, плетене, ходене на въже... Със сигурност имате умения и таланти, които може да споделите. Направете еднократно занимание или дори цял курс и искайте такса за участие. Не е задължително хобито ви да има нещо общо с каузата. Важно е да се забавлявате и да убедите клиентите си колко сте посветени на нея.

6. ЗДРАВ ДУХ В ЗДРАВО ТЯЛО

Тичайте в марафон, изкачвайте скоростно Черни връх или стълбите на Шипка. И нека хората ви подкрепят с пари за всеки изминат километър и пролята капка пот. Това отдавна е стандарт по света. Време е и у нас така. Няма да е трудно. Хората обичат зрелища. Само им пригответе семки за чоплене ☺.

7. ПРЕДИЗВИКАЙТЕ ПРИЯТЕЛИТЕ СИ

Наистина е странно как успяват някои хора да привлекат такова небивало внимание – кофе с ледена вода, поръсване с пепел против уроки, преяждане с наденици и люти чушки. Ако успеете да „заразите“ много хора с вашето уникално по рода си предизвикателство и така да събирате дарения, ще има смисъл. Само подсигурете лекар и пожарна.

А още по-лесно – поканете ги в предизвикателството на България дарява – призовете ги да си изберат кауза и да я подкрепят! И да предадат предизвикателството нататък!

8. ФЕСТИВАЛ. А МОЖЕ И НА СЪБОР

Поводи за събиране на маси хора на едно място има постоянно – празник на сланината и греяната ракия, на киселото мляко и вълнените шушони, на хипитата, на рокерите, на IT специалистите дори (познати още като хакатони ☺). Говорете с организаторите и посветете събитието на вашата кауза. Нека всяка сергия и гондола ви дарява процент от прихода си по време на увеселението. А вие добавете томбола с награди или продайте на търг марафонките на местния Роналдо или печеното агне с картофи на баба ви.

9. ТЪРСЕНЕ НА СЪКРОВИЩА

Онлайн или на живо – скрийте разни интересни джунджурии и искайте пари за разкриването на поредната подсказка къде да бъдат намерени. Може да сложите и малко по-висока цена за „отключване“ на специални указания и супер сили.

10. ДА ПОИСКАМЕ ПАРИ ОТ НАЧАЛНИКА

Казват, че хората са най-важни за успеха на един бизнес. И затуй е добре да им се угажда. Особено когато всички в офиса са обединени около една кауза. Вашият шеф може да удвои даренията на колегите ви в името на благо и добруването. Ето това е истински тиймбилдинг, сиреч - сплотяване на колектива.

11. БЛАГОТВОРИТЕЛНА ВЕЧЕРЯ/КИНОВЕЧЕР С ПРИЯТЕЛИ

Сигурно обичате да прекарвате време с приятели и да излизате заедно на вечеря или кино. Или да си ходите на гости. Защо не направите вечеря с кауза за вашите приятели? Или пък да не организирате прожекция (може и вкъщи или в Къщата на гражданските организации) за приятели и бъдещи дарители.

А може и да ги предизвикате те да организират още една след това за други хора, за да разпространят добрата идея.....